

# Geze erweitert soziales Engagement



Geze unterstützt monatlich den Mädchen-Fonds, um ein gleichberechtigtes Aufwachsen von Mädchen und Jungen zu fördern.

Foto: Plan International

Anlässlich seines 160-jährigen Firmenjubiläums weitet Geze sein soziales Engagement in Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk Plan International aus. Das Unternehmen übernimmt insgesamt 160 Patenschaften für Kinder aus 44 Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika. Darüber hinaus unterstützt der Türen-,

Fenster- und Sicherheitshersteller monatlich den Mädchen-Fonds, um ein gleichberechtigtes Aufwachsen von Mädchen und Jungen zu fördern.

Die Zusammenarbeit zwischen Geze und Plan International wurde im Rahmen des 150. Jubiläums im Jahr 2013 ins Leben gerufen. Seit-

dem haben 18 der 150 Patenschaften die definierten Ziele im entsprechenden Projektgebiet erreicht. 40 weitere Patenschaften sind durch das Erreichen der Altersgrenze von 18 Jahren ausgeklungen. Dafür hat Geze neue Patenschaften für weitere Kinder übernommen. Damit hält das Unternehmen nun Patenschaften für 160 Kinder.

## Nachhaltige Entwicklung weltweit

Mit Projekten für bessere Bildung, Gesundheitsversorgung und Hygiene sowie Ernährung und den Zugang zu sauberem Trinkwasser ist Plan International im Rahmen ihrer Patenschaftsprogramme in rund 57 Ländern Asiens, Afrikas und Lateinamerikas tätig. Die Projekte und Programme richtet die Organisation an den Bedürfnissen von Kindern und ihren Familien in den Partnergemeinden aus. Die Finanzierung erfolgt hauptsächlich über Patenschaften sowie über Einzelspenden, Firmenkooperationen und öffentliche Mittel. Seit 2003 setzt sich Plan International gezielt für die Belange von Mädchen ein, um deren Entwicklung und ein gleichberechtigtes Aufwachsen von Mädchen und Jungen zu fördern. ■

[www.geze.de](http://www.geze.de)

# Deutscher Agenturpreis für Lkw-Design



Das neue Design der Lkw's von Brömse.

Foto: Stefan Deutsch

Die Werbeagentur anthrapink aus Forchheim entschied den Wettbewerb um den Deutschen Agenturpreis in der Kategorie B2C zweimal für sich und setzte sich gegen die große Konkurrenz durch. Bei den gekürten Siegerprojekten handelt es sich unter anderem um die Fahrzeugbeklebung für die Brömse GmbH & Co. KG.

Für die Firma Brömse aus Haldensleben wurde ein Lkw vom Führerhaus bis hin zur Hecktafel beklebt. Ziel des Unternehmens ist es, langfristig seinen Auftritt nach außen zu modernisieren. Der Fokus hierbei soll auf den Brömse-Produkten liegen und die Hecktafel soll für die Mitarbeitersuche verwendet werden. Daraus entstand der Lkw mit dem zentralen Element Interieur-CGI, das die hochwertigen Produkte des Unternehmens auf den ersten Blick sichtbar macht und individuell nach Kundenvorgaben produziert wurde. Logo, Webadresse und der Unternehmens-Slogan ergänzen die wichtigsten Informationen. Dekorelemente in Gold-Metallic und Blau runden das Erscheinungsbild ab und sorgen für die einzigartige Verbindung zwischen Lkw-Plane und Fahrerhaus zum stimmigen Gesamtdesign. ■

[www.anthrapink.com](http://www.anthrapink.com) · [www.broemse.de](http://www.broemse.de)